**Kolejna edycja Rowerowej Stolicy Polski – miasta będą walczyć o puchar**

**Wkrótce rusza trzecia edycja rywalizacji o Puchar Rowerowej Stolicy Polski. W tym roku spółka Dadelo S.A. została oficjalnym sponsorem strategicznym akcji i będzie aktywnie wspierać działania organizatora, Miasto Bydgoszczy, w promocji inicjatywy. Ogólnopolskie przedsięwzięcie promuje jazdę na rowerze jako alternatywny środek transportu oraz sposób na aktywne spędzanie czasu.**

Rowerzyści z całego kraju pokonują kilometry na rowerach, dzięki czemu zbierają punkty i nagrody dla swoich miast. Rywalizacja jest możliwa dzięki darmowej aplikacji „Aktywne Miasta”, w której liczone są przebyte na jednośladach odległości, a zdobyte punkty zasilają konta poszczególnych miejscowości. Akcja będzie trwała miesiąc, od 1 do 30 czerwca 2021 roku. W poprzedniej edycji wspólnymi siłami rowerzyści przejechali 3,6 milionów kilometrów, a udział w akcji wzięły 44 miasta. Trzecia edycja prawdopodobnie pobije zeszłoroczne wyniki.

**O co walczą uczestnicy?**

Miasta, dla których rowerzystki i rowerzyści „wykręcą” najwięcej kilometrów, otrzymają przechodni puchar oraz tytuł „Rowerowej Stolicy Polski”. Trafią do nich także nowe stacje naprawy rowerów. Natomiast do najbardziej aktywnych uczestników z całego kraju, przodujących w rankingach indywidualnych, powędrują nagrody ufundowane przez sklep centrumrowerowe.pl, należący do spółki Dadelo S.A., będą to między innymi rowery marki Kellys oraz akcesoria rowerowe.

**Cel akcji**

Miasto Bydgoszcz jako pomysłodawca oraz organizator akcji chce aktywizować mieszkańców, zachęcić do codziennej jazdy na rowerze oraz pokazać zalety tego sportu. Z roku na rok inicjatywa budzi coraz większe zainteresowanie. W pierwszej edycji (2019) przyłączyły się do niej 23 miasta prezydenckie. Rok później było ich aż 44 i wiele wskazuje na to, że tym razem padną kolejne rekordy.

Przed rozpoczęciem głównej rywalizacji można wziąć udział w oficjalnym treningu, który będzie trwał od 21 marca do 21 maja 20221 roku. Jest to okazja do przygotowania się do sezonu oraz zapoznania z aplikacją „Aktywne Miasta”, w której już wtedy można śledzić poczynania miast w rywalizacji.

